**ПОЛОЖЕНИЕ О РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ СМИ, ПРЕСС-СЛУЖБ КОМПАНИЙ ТЭК «МЕДИАТЭК-2021»**

Настоящее Положение о региональном конкурсе средств массовой информации (далее – СМИ), пресс-служб компаний ТЭК «МедиаТЭК-2021» (далее – Положение) определяет порядок проведения конкурса, условия выбора победителей конкурса и процедуру их награждения.

# ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Региональный конкурс СМИ, пресс-служб компаний ТЭК «МедиаТЭК-2021» (далее – Конкурс) организован и проводится министерством жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Новосибирской области (далее - министерство).

К участию в конкурсе приглашаются региональные СМИ и журналисты, пресс-службы (отделы по связям с общественностью) региональных компаний топливно-энергетического комплекса.

На Конкурс принимаются проекты и журналистские работы, вышедшие в СМИ или реализованные в период **с 01 сентября 2020 года по 31 августа 2021 года.**

Оценку конкурсных работ проводит конкурсная комиссия, в состав которого входят представители экспертов в области ТЭК, связей с общественностью и журналистики, представителей государственных органов власти.

Итоги Конкурса подводятся в рамках Международного форума «Российская энергетическая неделя» (далее – форум РЭН) в период с 15 ноября по 01 декабря 2021 года

ЦЕЛИ КОНКУРСА

* Стимулирование интереса журналистов и СМИ к деятельности компаний ТЭК и профессии работника ТЭК.
* Выявление и поощрение лучших журналистов, специализирующихся на освещении деятельности компаний ТЭК и государственной политике в области ТЭК.
* Выявление и поощрение лучших СМИ, объективно и профессионально информирующих общественность о развитии ТЭК.
* Стимулирование повышения качества работы пресс-служб (служб по связям с общественностью) компаний ТЭК.
* Выявление среди компаний ТЭК власти лучших практик по информированию общественности о преобразованиях и инновационном развитии ТЭК.
* Выявление среди компаний ТЭК лучших корпоративных практик по популяризации и формированию положительного образа работника ТЭК.

1. **НОМИНАЦИИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Категория** | **Номинация** | **Критерии оценки**  **(0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию)** |
| 1. Пресс-службы региональных компаний ТЭК | 1. **Лучшая пресс-служба в ТЭК** (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК). | • Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании.  • Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании.  • Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности.  • Реализация проектов, направленных на популяризацию профессий ТЭК среди детей и молодежи, вовлечение их в социальные инициативы компании;  • Реализация совместных с кадровой службой компании проектов, направленных на развитие профессионального и социального потенциала молодых сотрудников предприятия и интеграцию в целом в отраслевое сообщество ТЭК.  • Использование нестандартных и творческих подходов в работе.  • Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета.  • Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресс-туры. |
| 1. **Новая энергия для страны и развитие ТЭК** (За эффективное освещение в СМИ вопросов повышения надежности работы предприятий ТЭК и качества обслуживания потребителей, снижения себестоимости производства, внедрения цифровых технологий, реализации проектов строительства/ реконструкции энергообъектов и организацию торжественных церемоний их ввода в эксплуатацию). | • Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации: объективность, точность данных, стилистика текста, умение донести материал на понятном для аудитории языке и т.п.  • Наличие информации о качественных положительных изменениях для населения и экономики региона по результатам деятельности компании ТЭК/ реализованного проекта/ внедренной технологии, в том числе наличие информации о соответствии реализованного проекта наилучшим доступным технологиям в области ТЭК.  • Наличие информации как деятельность данной компании/ реализуемого проекта/ внедренной технологии соотносится с государственной политикой в области регулирования и развития ТЭК.  • Разнообразие форматов подачи информации.  • Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).  • Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01 сентября 2020 года по 31 августа 2021 года по теме номинации. |
| 1. **Социальная и экологическая инициатива** (За реализацию в регионе проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). *Внимание: на конкурс в рамках данной номинации принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК; и т.п.* | • Актуальность реализованного проекта для топливно-энергетического комплекса, страны, региона деятельности компании, населения.  • Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации.  • Регулярность работы (разовая акция или длительный проект, включающий серию мероприятий или реализуемый ежегодно).  • Оригинальность конкурсного проекта, творческий подход.  • Активное личное участие руководителя/руководства компании в мероприятиях реализованного проекта.  • Количество вовлеченных в проект участников.  • Объединение усилий с образовательными учреждениями, вовлечение в реализуемый проект детей и молодежи.  • Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики, сувенирная продукция и т.п.  • Поддержка проекта в СМИ. Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01 сентября 2020 года по 31 августа 2021 года в рамках конкурсного проекта.  Дополнительные критерии:  • Для экологических проектов: объединение усилий с экологическими организациями. |
| 1. **Популяризация профессий ТЭК** (За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК). |
| 1. **Безопасная энергия** (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности). |
| 1. **Лучший потребитель – надежный партнер** (За лучший коммуникационный проект по стимулированию своевременной оплаты за услуги компаний ТЭК и по противодействию энерговоровству). |
| 1. **Лучшее корпоративное СМИ** (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ). | • Разнообразие тем, представленных в издании/телепрограмме (на корпоративном канале).  • Разнообразие форматов подачи информации: интервью, репортажи, аналитика, наличие дискуссионных материалов/полемики, ответы на вопросы сотрудников/ открытое мнение сотрудников, новости, конкурсы и т.п.  • Наличие и регулярность выхода материалов о приоритетных направлениях государственной политики в области развития ТЭК.  • Профессионализм изложения материалов: доступность изложения, соотношение официальных и журналистских материалов в СМИ, уровень литературного стиля СМИ, актуальность тем, представленных в СМИ, для сотрудников компании.  • Дизайн материалов и художественное оформление/верстка, используемые в издании/телепрограмме.  • Регулярность выхода издания/ телепрограммы.  • Тираж издания/аудитория телепрограммы (корпоративного канала): соотношение тиража и общего количества сотрудников компании. |
| 2. Региональные печатные средства массовой информации, интернет-СМИ и информационные агентства.  *Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала*  ***Внимание! На конкурс по номинациям в данной категории участников принимаются материалы только от официально зарегистрированных СМИ и только материалы, написанные журналистами соответствующих СМИ. Перепечатки из других СМИ и пресс-релизов компаний, материалы с пометкой «На правах рекламы» к конкурсу не допускаются.*** | 1. **Лучшая районная газета\* по освещению событий в ТЭК** (За лучшую информационную работу среди редакций районных газет по освещению деятельности компаний ТЭК и вопросов развития отраслей ТЭК). 2. **Энергоэффективность и энергосбережение** (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности). 3. **Новая энергия для страны и развитие ТЭК** (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК, внедрения новых технологий в отрасли, цифровизации, строительства энергообъектов, повышение надежности и качества обслуживания потребителей). 4. **Социальная и экологическая инициатива** (За активное освещение социальной, благотворительной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе). 5. **Прозрачный тариф** (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК). | * Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/ аргументированность выводов и прогнозов. * Регулярность, длительность работы СМИ по теме номинации. * Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий). * Доступность изложения материала для аудитории.   Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01 сентября 2020 года по 31 августа 2021 года в рамках конкурсного проекта. |
| 3. Региональные телевизионные средства массовой информации  *Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала* | 1. **Энергоэффективность и энергосбережение** (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности). 2. **Новая энергия для страны и развитие ТЭК** (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК, внедрения новых технологий в отрасли, цифровизации, строительства энергообъектов, повышение надежности и качества обслуживания потребителей). 3. **Социальная и экологическая инициатива** (За активное освещение социальной, благотворительной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе). 4. **Прозрачный тариф** (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК). |

*\*Районная газета -* *газета, издающаяся и распространяющаяся на территории района (города), за исключением районных и городских газет, издающихся в административных центрах субъектов Российской Федерации, в том числе городах федерального значения.*

1. **ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1. Участники подают заявки в министерство жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Новосибирской области до 15 ноября 2021 года в электронном виде по e-mail: [een@nso.ru](mailto:een@nso.ru).

Контактное лицо: Ерина Елена Николаевна, раб.тел. 8(383) 238-76-41.

3.2. Конкурсные работы оформляются согласно требованиям Приложения №1 к настоящему Положению.

3.3. Заявки на Конкурс принимаются в установленной форме согласно Приложению № 1 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие форме, не будут допускаться к участию в Конкурсе по решению конкурсной комиссии.

При оценке конкурсных работ учитываются критерии оценки проектов, указанные в приведенной выше таблице.

Конкурсная комиссия оставляет за собой право запросить подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсного проекта.

# ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

Конкурсная комиссия рассматривает поступившие заявки, проекты и оценивает их по критериям, подводит итоги и определяет победителей.

Победителями Конкурса в каждой номинации считаются конкурсные проекты, набравшие наибольшее количество баллов: в каждой номинации определяется три победителя - первое, второе, третье места в зависимости от количества полученных баллов.

Итоги Конкурса размещаются на сайте министерства ЖКХиЭ НСО.

Победители Конкурса будут награждены дипломами регионального конкурса.

Мероприятие по награждению победителей планируется провести в период 06 – 17 декабря 2021 года.